



1º JORNADAS DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA MÚSICA

Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata

19 de Agosto de 2016

¿CÓMO FUNCIONA LA MÚSICA EN TU INVESTIGACIÓN/PRÁCTICA DE INTERVENCIÓN?

*"Compartiendo experiencias, desafíos metodológicos, intervenciones sociopolíticas
y abordajes sociales de la música"*

La validación de *Artaud* a través de la prensa: de disco olvidado a número uno del rock nacional

Autor:

Karin Helena Antunes de Moraes (PPG-IELA – Universidad de la Integración Latino-Americana) karin.helena@gmail.com

1. Soy graduada en periodismo por la Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL) y actualmente, hago parte del programa de Maestría Interdisciplinaria en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de la Integración Latino-Americana (UNILA), donde desarrollo una investigación acerca del disco *Artaud*, grabado en 1973 por Luis Alberto Spinetta.

2. En mi investigación propongo observar el proceso de validación sufrido por el disco en los últimos años. Es decir, hay un cambio en la percepción y en la recepción de *Artaud* con el paso del tiempo, una vez que en el año de su edición el álbum casi no ha generado interés por parte de la prensa, algo totalmente distinto ha pasado con su reedición en vinilo – por primera vez, con su diseño de portada original – en el 2015.

Este proceso ha empezado sobre todo después del año 2007, cuando la revista *Rolling Stone* publicó un ranking de los 100 mejores discos del rock argentino. El texto inicial se abre con un interrogante "(...) una década atrás, ¿hubiera sido *Artaud* el número uno? Esta cuestión nos lleva a pensar no solamente en la hipótesis de tránsito, de una mutación del disco que se ha vuelto el número uno

del rock nacional, como también de la cultura misma, donde lo afirma Néstor García Canclini (2003, p. 42) que las fronteras son porosas y móviles.

La elección de *Artaud* como objeto central puede parecer obvia cuando lo consideramos a los oyentes argentinos como ejemplo. Pero, esta investigación se hace en Brasil, un país donde la música argentina, especialmente el rock es casi desconocido. De este modo, lo que se busca es también una aproximación sonora con el vecino país, un intento de conocer las producciones musicales que se desarrollan en Argentina.

Por ejemplo, cuando en Brasil se habla del rock producido en el año de 1973, consideramos a algunas obras centrales, como el debut discográfico de Queen, o el aclamado *The Dark Side of the Moon*, de Pink Floyd, uno de los más conocidos discos de la banda británica y de la historia del rock.

En la producción local, tenemos la grabación del primer disco de Secos&Molhados y también el debut solista de Raul Seixas con *Krig-ha, Bandolo!*. Estos álbumes ayudan a mirar el efervescente escenario musical de los años 70 en cuál *Artaud* está insertado como un importante material sonoro y estético con su provocadora tapa irregular. Un objeto que se encuentra entre el incómodo y el bello y que debería ser más conocido en otras partes de América Latina y sobretodo, en Brasil.

La tapa de *Artaud* también ha jugado un rol importante en el proceso de validación del disco. Lo que en sus comienzos fue algo molesto, que no se podía acomodar en las bateas se ha convertido en un objeto de valor simbólico inmensurable. Quienes se resistieran a cortarse las puntas de la portada saben que tienen en sus manos una parte importante de la historia del rock local. Su portada ha cruzado los límites de la materialidad que ha dejado de ser una simple protección que trae las informaciones de la obra, para convertirse en una pieza de arte, de vanguardia, un elemento fundamental de la contracultura rock de los 70 y una pieza admirada en la actualidad.

Todos estos elementos de distinción que tuvieron un rol importante en el cambio de percepción del disco en los últimos años son observados a través de las fuentes principales de esta investigación que son los diarios hegemónicos del

país, *Clarín* y *La Nación*, lo que puede parecer una elección obvia y hasta cierto punto, de poca profundidad, una vez que está basada en los discursos de dos grandes diarios de Buenos Aires con gran circulación nacional. Pero creo, que en estos medios que poseen fuertes niveles de conservadurismo editorial es donde mejor se reflejará el proceso de transformación de la mirada y donde el éxito de *Artaud* y la inserción del disco y consecuentemente del rock en la cultura local se hará más perceptible.

El método utilizado es el del análisis del discurso porque se considera en esta investigación el contexto político y social del país, además de observar el espacio destinado al rock como un todo en las publicaciones y los cambios desarrollados por los diarios en su lenguaje y en el abordaje de este género. El proceso de absorción del rock en la cultura nacional reflejada en los diarios ocurre a partir de las modificaciones sociales y culturales vividas en la Argentina, por este motivo, no es posible dejarlos afuera de este análisis.

Observar a estos factores es de gran importancia para que se pueda percibir la transmutación de

Artaud como un objeto insertado dentro de una sociedad con prácticas y símbolos establecidos que en sus comienzos lo rechazaba y no lo percibía como un elemento de la cultura local. En este sentido, la prensa hegemónica es la gran mediadora y testigo del cambio de percepción de estos elementos (el rock y específicamente el disco) ante la sociedad. Estos medios hoy posicionan al disco en un espacio de destaque, resaltando su importancia para la cultura local, para el rock, que hoy no es más una amenaza a la “verdadera cultura argentina” sino un elemento más de esa cultura.

3. La música en mi investigación cumple dos roles principales. El primer de ellos, es servir de mediación para comprender el cambio de actitud de los diarios hegemónicos del país en relación al rock y específicamente a *Artaud*. El segundo es la utilización de la música como un elemento de aproximación, conocimiento y reconocimientos con el país vecino, una vez que la música de Argentina es muy poco conocida en Brasil. Mi trabajo es entonces un intento aproximar las producciones culturales de los dos países partiendo de un mayor conocimiento

acerca de lo que se produce en la Argentina y para eso, tomo el disco más legitimado de la historia del rock nacional